



**Sortie de «Cas d'école»** [[bande-annonce](#)], un documentaire de Gilles Balbastre et produit par la plate-forme Nada-info.

En 2012, le documentaire **Les Nouveaux chiens de garde** (de Yannick Kergoat, Gilles Balbastre, Serge Halimi, Renaud Lambert et Pierre Rimbert) connaissait un énorme succès et remplissait les salles de cinéma (plus de 250 000 entrées). Trois ans plus tard, le premier documentaire **Cas d'école**, produit par la plate-forme [Nada-info](http://nada-info.fr/) (<http://nada-info.fr/>), réalisé par **Gilles Balbastre** et financé grâce aux dons des souscripteurs, pose à nouveau la question des médias et de la place de l'information dans une société démocratique.

En janvier 2012, le suicide d'une collégienne est instantanément érigé par la presse en exemple typique du «phénomène» de harcèlement scolaire. Dès lors, les journalistes débloquent un scénario usé jusqu'à la corde, fait de titres sanguinolents et de propos mensongers.

C'est à l'équipe pédagogique que nous avons proposé de déconstruire le rôle joué par la presse à cette occasion. Ils réagissent à leur mise en accusation dans ce drame et évoquent les effets destructeurs sur leur mission de service public. A la figure classique de l'enseignant-fonctionnaire corporatiste, les médias greffent celle d'un pédagogue irresponsable.

Cas d'école est l'occasion de mesurer les effets de nuisance du travail journalistique sur la démocratie et de dénoncer la gestion politique de la course à l'émotion médiatique. Parce que la « liberté de la presse », célébrée par tous, est loin d'être effective partout, **Cas d'école** ouvre le débat.

Après les événements du 7 janvier, il n'y eut qu'un cri : « liberté d'expression ! ». Mais parmi ceux qui le poussèrent, à côté de millions de citoyens sincères, ceux qui bâillonnent cette liberté, en France et ailleurs, les Lagardère, Elkabbach, Dassault, Pujadas, Calvi, Bouygues, Joffrin, BHL et consorts étaient assez bien représentés. Ces chiens de garde ont vu en ces événements l'occasion de réaliser une opération de blanchiment des mauvais coups qu'ils portent à la pluralité de la presse tous les jours.

Il nous paraît plus nécessaire que jamais de construire des structures de contre-information comme [Nada-info](http://nada-info.fr/) (<http://nada-info.fr/>).

Aussi, la sortie de **Cas d'école** est l'occasion de faire de vous les ambassadeurs de [Nada-info](http://nada-info.fr/).

À voir : le documentaire "Cas d'école. L'école face aux médias"  
<https://www.contretemps.eu> redaction  
Offrez ou faites acheter des exemplaires de **Cas d'école** à vos camarades syndicaux, politiques, associatifs, vos amis, vos familles...

[Acheter le DVD de Cas d'école](#)

Organisez des projections publiques dans vos villes, vos villages, vos caves, vos greniers, suivies de débats (l'équipe de Nada est prête à y participer).

Colportez la nouvelle. Faites feu de tout bois. Sommez vos proches de se rendre sur le site de Nada-info et de commander des dizaines et des dizaines de DVD de **Cas d'école** et de pré-acheter notre 2e projet, [Nous avons des armes](#) (<http://nada-info.fr/site/?p=35>).

La lutte pour la réappropriation démocratique de l'information continue !

L'équipe de **Nada** [www.nada-info.fr](http://www.nada-info.fr)