



Iconographie :

Abandoned Rooms et Beirutopia de Randa Mirza

Randa Mirza a entamé en 2006 un travail photographique qu'elle décrit comme un « *retour sur les lieux du souvenir, chambres abandonnées de [sa] propre mémoire* ». Les ABANDONED ROOMS sont autant de blessures béantes pour contrarier l'amnésie, la volonté d'oubli collective qui s'est emparée du pays au lendemain de la guerre du Liban (1975-1990).

Longtemps surnommée la « Suisse du Moyen-Orient », Beyrouth est depuis le tournant des années 1990 le théâtre d'une frénésie immobilière destinée à revivifier le mythe d'une ville glamour. Les mises en abyme de BEIRUTOPIA (2010-2012) mettent en scène la collision du « réel » et du « virtuel » par un effet de cadrage qui redouble la facticité des trompe-l'œil publicitaires, rideaux de plastique géants tirés sur les trouées du capitalisme sauvage. Ce télescopage confère aux photographies une « inquiétante étrangeté » à l'image de la mutation en cours à Beyrouth.

Les légendes de cette seconde série – « *live up to your true nature* », « *a dream you call home* », « *designing inner beauty* », « *sexy has a new address* », « *something to look up to* », ou encore, comme pour conjurer l'évidence : « *real properties* » – sont une reprise des slogans qui accompagnent ces placards publicitaires. Leur répartition aléatoire souligne l'uniformité des valeurs véhiculées par le capitalisme immobilier et par son corollaire, le *lifestyle*.

L'iconographie de ce numéro est le résultat d'un croisement de ces deux séries – paradis perdu et cache-misère –, témoin de l'histoire d'un pays toujours entre-deux guerres.

Randa Mirza et Héléne Quiniou

© Randa Mirza
www.randamirza.com

Beirutopia

1^{er} de couverture : *we build on values* / **p. 3 :** Beyrouth revient dans toute sa splendeur / **p. 7 :** *a residence with soul made with passion* / **p. 9 :** *a sense of belonging* / **p. 15 :** *to new beginnings* / **p. 25 :** *sexy has a new address* / **p. 35 :** *a charming residential building* / **p. 47 :** *the essence of the mediterranean* / **p. 48 :** *the selective residence* / **p. 52 :** *designing inner beauty* / **p. 60 :** *Beirut is back and it is beautiful* / **p. 67 :** *a dream you call home* / **p. 71 :** *live up to your true nature* / **p. 75 :** *a new standard of luxury and services* / **p. 77 :** *designing a new art of living* / **p. 80 :** *something to look up to*.

Abandoned Rooms

2^e de couverture : *Room 001* / **p. 19 :** *Pink room* / **p. 40-41 :** *Sans-titre* / **p. 43 :** *reviving the soul of Beirut* / **p. 64 :** *Room 088* / **p. 68 :** *Black room*.